

NUEVOCENTRO SHOPPING - NIVEL 1

PLANO SENSORIAL



BAÑOS



PLAZA DE COMIDAS



FUENTE DE AGUA



ENTRADA / SALIDA DIRECTO A CALLE



ESTACIONAMIENTO



ASCENSOR

ZONAS DE BAJO ESTIMULO SALIDA

OLFATO

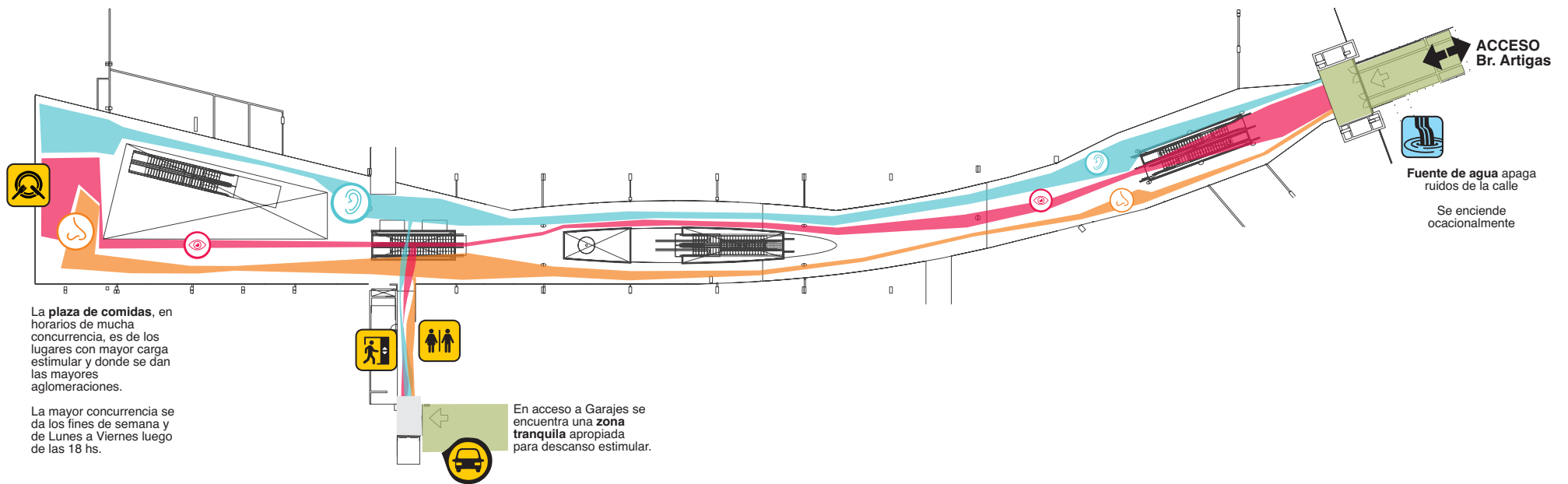
SONIDO

LUCES COLORES

Nota: El grosor de las líneas representa la intensidad del estímulo siendo las más gruesas donde existe un mayor estímulo.

Elaborado por:

PROYECTO MODO
MONDO



NUEVOCENTRO SHOPPING - NIVEL 2

PLANO SENSORIAL



BAÑOS



PLAZA DE COMIDAS



FUENTE DE AGUA



ENTRADA / SALIDA DIRECTO A CALLE



ESTACIONAMIENTO



ASCENSOR

ZONAS DE BAJO ESTIMULO SALIDA

OLFATO

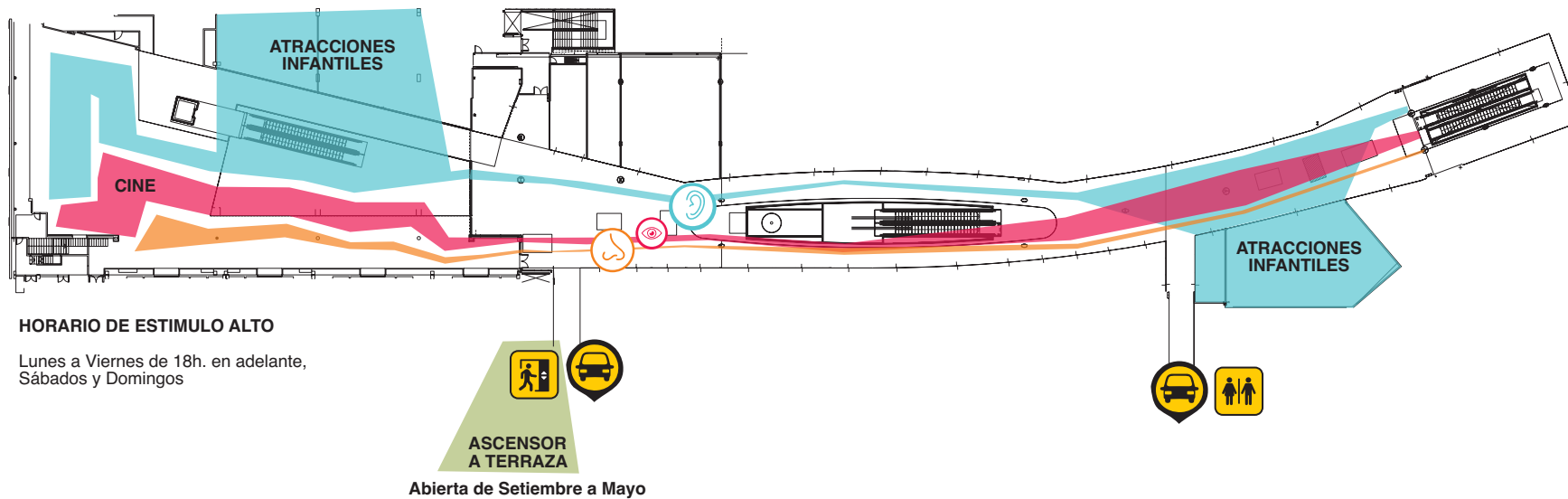
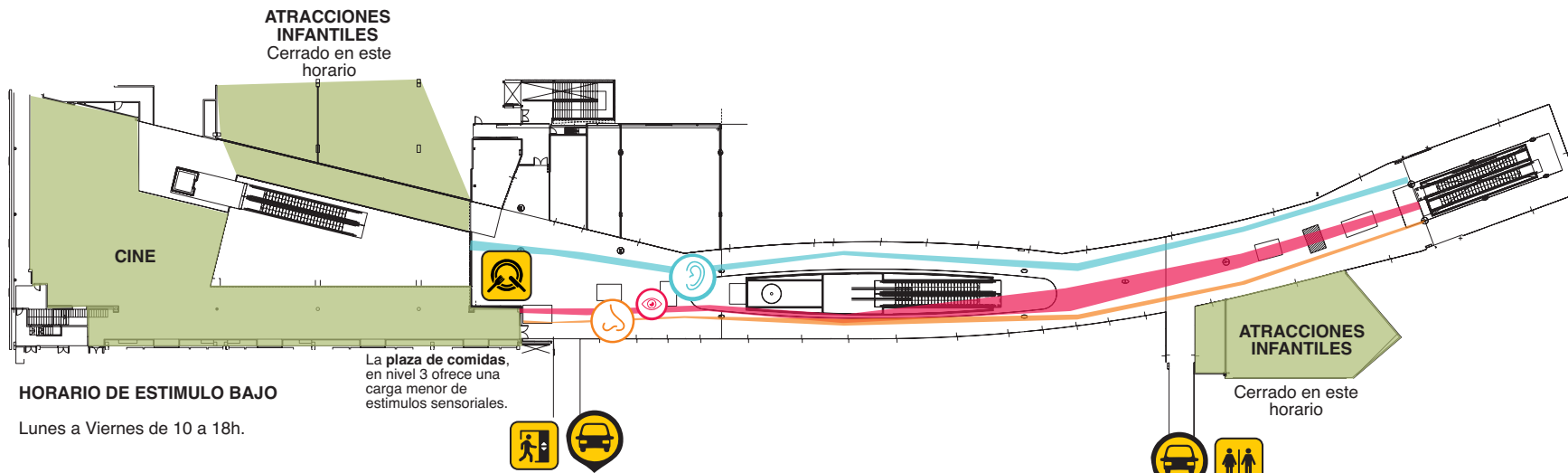
SONIDO

LUCES COLORES

Nota: El grosor de las líneas representa la intensidad del estímulo siendo las más gruesas donde existe un mayor estímulo.

Elaborado por:

PROYECTO MODO
MONDO



NUEVOCENTRO SHOPPING - NIVEL 3

PLANO SENSORIAL



BAÑOS



PLAZA DE COMIDAS



FUENTE DE AGUA



ENTRADA / SALIDA DIRECTO A CALLE



ESTACIONAMIENTO



ASCENSOR

ZONAS DE BAJO ESTIMULO SALIDA



OLFATO



SONIDO



LUCES COLORES

Nota: El grosor de las líneas representa la intensidad del estímulo siendo las más gruesas donde existe un mayor estímulo.

Elaborado por:

PROYECTO MODO
MONDO